

2024-2030年中国城市景观 设计市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市景观设计市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市景观设计市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分城市景观设计产业环境 第一章中国城市景观设计行业综述 第一节城市景观设计的相关概述 一、城市景观设计与相关概念辨析 1、城市景观设计与城市规划 2、城市景观设计与环境艺术 3、城市景观设计与市政工程设计 二、专项城市景观设计资质等级与管理 三、“十八大”生态文明建设方向 第二节景观的主要设计市场分析 一、居住社区项目市场分析 二、市政项目市场分析 三、大型综合项目市场分析 四、高档休闲度假项目市场分析 1、主题公园园林市场分析 2、度假酒店绿化景观市场分析 3、国内温泉旅游市场分析 五、旅游地产项目市场分析 第三节城市景观设计行业经济环境分析 一、行业与经济发展的相关性分析 二、国家宏观经济发展现状分析 三、国家宏观经济发展前景预测 第四节城市景观设计行业社会环境分析 一、国际社会文化发展影响分析 二、国内城市化进程对市场的影响 1、行业与城市化进程的相关性分析 2、国家城市化进程分析 3、国家城市化进程规划 三、国内人口结构变化对市场的影响 四、国民对生活环境要求的变化 第二章城市景观设计行业发展经验 第一节欧洲现代景观规划设计行业发展历程 一、现代景观规划设计萌芽 二、现代景观规划设计诞生 三、现代景观规划设计发展 四、现代城市景观设计走向多元 第二节欧洲景观规划设计的特征分析 一、法国景观规划设计特征分析 二、德国景观规划设计特征分析 三、西班牙景观规划设计特征分析 四、荷兰景观规划设计特征分析 五、英国景观规划设计特征分析 第三节欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战 一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势 二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战 第四节美国城市景观设计案例分析 一、美国主题公园城市景观设计案例分析 二、美国公路景观环境设计案例分析 三、美国城市广场城市景观设计案例分析 四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析 第五节韩国城市景观设计案例分析 一、韩国城市公园城市景观设计案例分析 二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析 三、韩国城市广场城市景观设计案例分析 四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析 五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析 六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析 第二部分城市景观设计行业深度分析 第三章我国城市景观设计行业运行现状分析 第一节我国城市景观设计行业发展状况分析 一、我国城市景观设计行业发展阶段 二、我国城市景观设计行业发展总体概况 三、我国城市景观设计行业发展特点分析 四、我国城市景观设计行业商业模式分析 第二节城市景观设计行业发展现状 一、我国城市景观设计行业市场规模 二、我国城市景观设计行业发展分析 三

、中国城市景观设计企业发展分析 第三节城市景观设计市场情况分析 一、中国城市景观设计市场总体概况 二、中国城市景观设计服务市场发展分析 第四节我国城市景观设计市场价格走势分析 一、城市景观设计市场定价机制组成 二、城市景观设计市场价格影响因素 三、城市景观设计服务价格走势分析 四、城市景观设计服务价格走势预测 第四章中国地产城市景观设计市场分析 第一节地产景观工程建设现状分析 一、房地产市场景气度分析 二、房地产市场发展规模分析 三、地产城市景观设计市场分析 四、地产城市景观设计中存在的问题 五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响 第二节地产城市景观设计行业细分市场分析 一、地产园林城市景观设计市场分析 1、地产园林景观绿地设计现状分析 2、地产园林景观工程市场规模分析 3、地产园林景观工程重点项目分析 4、地产园林城市景观设计市场盈利分析 5、地产园林城市景观设计企业竞争分析 二、高档休闲度假城市景观设计市场分析143 1、休闲度假景观工程发展现状 2、休闲度假城市景观设计细分市场分析 三、旅游地产城市景观设计市场分析146 1、旅游地产景观的概念界定 2、旅游景区改造与开发项目分析 3、旅游地产城市景观设计市场现状分析 四、建筑城市景观设计市场分析185 1、国内民用建筑设计市场现状分析 2、国内古建筑重点工程项目分析 第三节地产城市景观设计行业发展趋势分析 一、地产城市景观设计的发展趋势分析 1、定位的发展趋势 2、风格的发展趋势 3、城市景观设计公司的应对策略 二、地产城市景观设计细分市场发展趋势197 1、地产景观园林设计行业发展趋势 2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势 3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势 4、建筑城市景观设计行业发展趋势 第三部分城市景观设计行业市场全景调研 第五章中国城市公共环境景观设计市场分析 第一节城市公共环境景观设计概述 一、城市公共环境景观的内涵与分类 1.城市公共环境景观的内涵 2.城市公共环境景观的分类 二、城市公共环境景观细分市场特征 第二节市政园林城市景观设计市场空间分析 一、市政园林景观工程市场规模分析 二、市政园林景观工程重点项目分析 三、市政园林城市景观设计行业发展分析 1、市政园林城市景观设计业务流程 2、市政园林城市景观设计业盈利能力 3、市政园林城市景观设计业竞争分析 4、市政园林城市景观设计业存在的不足 第三节城市广场城市景观设计市场空间分析 一、城市广场景观工程重点项目分析 二、城市广场城市景观设计行业发展现状 1、城市广场城市景观设计业务流程 2、城市广场城市景观设计植物的选取 3、城市广场城市景观设计历史经验分析 第四节城市公路城市景观设计市场空间分析 一、国内公路建设规模分析 1、国内公路总里程及增长情况 2、全国各类等级公路里程构成 3、全国公路桥梁以及隧道总量 二、公路绿化市场规模分析 1、公路绿化行业市场规模 2、公路绿化重点项目分析 3、公路绿化行业市场前景 三、公路城市景观设计行业发展分析229 1、公路城市景观设计行业发展现状 2、公路城市景观设计的基本思路 3、公路城市景观设计应注意的问题 第五节城市公共环境城市景观设计发展趋势 一、市政园林城市景观设计的发展趋势 二、城市

广场城市景观设计行业发展趋势 三、公路城市景观设计行业发展趋势 第六章中国城市景观设计重点城市发展分析 第一节深圳市城市景观设计市场发展分析 一、深圳市城市建设现状分析 二、深圳市旅游景区资源分析 三、深圳市景观工程重点项目分析 四、深圳市城市景观设计行业发展前景 第二节北京市城市景观设计市场发展分析 一、北京市城市建设现状分析 二、北京市旅游景区资源分析 三、北京市景观工程重点项目分析 四、北京市城市景观设计行业发展前景 第三节上海市城市景观设计市场发展分析 一、上海市城市建设现状分析 二、上海市旅游景区资源分析 三、上海市景观工程重点项目分析 四、上海市城市景观设计行业发展前景 第四节广州市城市景观设计市场发展分析 一、广州市城市建设现状分析 二、广州市旅游景区资源分析 三、广州市景观工程重点项目分析 四、广州市城市景观设计行业发展前景 第五节浙江省城市景观设计市场发展分析 一、浙江省城市建设现状分析 二、浙江省旅游景区资源分析 三、浙江省景观工程重点项目分析 四、浙江省城市景观设计行业发展前景 第六节江苏省城市景观设计市场发展分析 一、江苏省城市建设现状分析 二、江苏省旅游景区资源分析 三、江苏省景观工程重点项目分析 四、江苏省城市景观设计行业发展前景 第七节其他省市城市景观设计市场机会分析 一、天津市城市景观设计市场机会分析 二、重庆市城市景观设计市场机会分析 三、福建省城市景观设计市场机会分析 四、山东省城市景观设计市场机会分析 五、辽宁省城市景观设计市场机会分析 六、江西省城市景观设计市场机会分析 七、四川省城市景观设计市场机会分析 第四部分城市景观设计行业竞争格局分析 第七章城市景观设计行业竞争形势及策略 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、城市景观设计行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、城市景观设计行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 4、集中度变化趋势 四、城市景观设计行业SWOT分析 1、城市景观设计行业优势分析 2、城市景观设计行业劣势分析 3、城市景观设计行业机会分析 4、城市景观设计行业威胁分析 第二节中国城市景观设计行业竞争格局综述 一、城市景观设计行业竞争概况 1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局 2、城市景观设计业未来竞争格局和特点 3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析 二、中国城市景观设计行业竞争力分析 1、我国城市景观设计行业竞争力剖析 2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析 四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析 1、重点企业资产总计对比分析 2、重点企业营业收入对比分析 第三节城市景观设计行业竞争格局分析 一、我国城市景观设计市场竞争分析 二、国内城市景观设计企业拟在建项目分析 第四节城市景观设计市场竞争策略分析 第八章中国城市景观设计领先企业经营分析 第一节中国城市园林生态化企业总体经营情况分析

一、城市园林生态化企业营业收入排名 二、城市园林生态化企业利润总额排名 三、城市园林生态化企业总资产利润率排名 四、城市园林生态化企业净资产利润率排名 五、城市园林生态化企业净营业利润率排名 第二节中国领先城市园林生态化企业经营形势分析 一、北方园林股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业经营情况分析 6、企业未来发展战略 二、棕榈园林股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业经营情况分析 6、企业未来发展规划 三、上海园林(集团)有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业经营情况分析 6、企业未来发展战略 四、广州普邦园林股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业经营情况分析 6、企业未来发展战略 五、中外园林建设有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业服务领域分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业未来发展战略 六、重庆渝西园林集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业未来发展战略 七、安徽森海园林景观建设集团有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业未来发展战略 八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业经营情况分析 6、企业发展规划分析 九、天津市生态化工程公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业未来发展战略 十、杭州市园林生态化股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业资质水平介绍 4、企业工程业绩介绍 5、企业未来发展战略 第九章中国城市景观设计行业可持续性发展分析 第一节可持续景观材料与能源应用分析 一、可再生材料的应用 1、金属材料的应用分析 2、玻璃材料的应用分析 3、木制品的应用分析 4、塑料和膜材料的应用分析 二、可降解材料的应用 1、纳米塑木复合景观材料的应用分析 2、可生物降解固土装置的应用分析 三、废旧材料的回收利用 1、清洁能源的利用 2、太阳能的利用 3、风能的利用 4、水能的利用 5、生物质能的利用 6、互补能源的利用 第二节可持续性城市景观设计方法与策略分析 一、风景环境规划设计分析 1、风景环境的保护重点 2、风景环境的规划设计策略 二、建成环境城市景观设计分析 1、生态城市建设的主要策略 2、典型生态恢复设计分析 3、城市景观设计的生态化途径 4、利用与发掘自然的潜力 三、集约化城市景观设计分析 1、集约化城市景观设计概述 2、集约化城市景观设计体系 3、绿色建筑的评价体系 第三节可持续城市景观设计技术分析 一、可持续景观环境设计技术 1、土壤环境的优化设计技术 2、水环境的优化设计技术 二、可持续景观种植设计技术 1、地带性植被的运用 2、城市景观花卉 第五部分城市景观设计行业发展前景展望 第十章城市景观设计行

业前景及趋势预测 第一节城市景观设计市场发展前景 一、城市景观设计市场发展潜力 二、城市景观设计市场发展前景展望 第二节城市景观设计市场发展趋势预测 一、城市景观设计行业发展趋势 1、技术发展趋势分析 2、服务发展趋势分析 3、服务应用趋势分析 二、城市景观设计市场规模预测 1、城市景观设计行业市场容量预测 2、城市景观设计行业销售收入预测 3、城市景观设计行业人规模 三、城市景观设计行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第三节中国城市景观设计行业供需预测 一、中国城市景观设计行业需求预测 二、中国城市景观设计行业供需平衡预测 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 第十一章中国景观工程市场融资与投资前景分析 第一节城市景观设计行业人力资源分析 一、城市景观设计师职业发展概述 二、城市景观设计师的职业范围 三、城市景观设计师职业进入门槛 四、城市景观设计行业薪资水平分析 五、城市景观设计职业能力现状分析 六、城市景观设计人才职业能力培养建议 第二节景观工程建设行业融资渠道分析 一、自然景观融资方式分析 二、文化景观融资方式分析 三、人造景观融资方式分析 1、企业自主投资方式分析 2、与其他企业联合投资方式分析 3、与政府部门合作投资方式分析 第三节景观建设工程项目的融资模式分析 一、证券市场为主导的融资模式 二、银行导向型的融资模式 第四节城市景观设计行业发展前景与建议 一、城市景观设计行业存在的问题 二、城市景观设计行业发展趋势 三、城市景观设计行业发展前景 四、城市景观设计行业发展建议 第六部分城市景观设计行业发展战略研究 第十二章城市景观设计行业发展战略研究 第一节城市景观设计行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节对我国城市景观设计品牌的战略思考 一、城市景观设计品牌的重要性 二、城市景观设计实施品牌战略的意义 三、城市景观设计企业品牌的现状分析 四、我国城市景观设计企业的品牌战略 五、城市景观设计品牌战略管理的策略 第三节城市景观设计经营策略分析 一、城市景观设计市场细分策略 二、城市景观设计市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、城市景观设计新服务差异化战略 第四节城市景观设计行业投资战略研究 一、2017城市景观设计行业投资战略 二、城市景观设计行业投资战略 第十三章研究结论及发展建议 第一节城市景观设计行业研究结论及建议 第二节城市景观设计子行业研究结论及建议 第三节城市景观设计行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436733.html>